

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh aspek informatif pesan terhadap sikap siswa pada rokok

Aspek informatif merupakan nilai *mean* tertinggi dari pesan peringatan bahaya merokok yang berada pada kategori tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa aspek informatif pesan yang terdapat dalam pesan peringatan bahaya merokok sudah sangat informatif, pesan yang disampaikan sudah mampu membuat siswa dan masyarakat memahaminya. Dari hasil olah data, dapat disimpulkan bahwa pesan peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok sudah memiliki keterangan isi pesan yang jelas, dapat menambah pengetahuan, dan menambah wawasan bagi siswa. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa aspek informatif pesan tidak lagi berpengaruh bagi perubahan sikap siswa pada rokok secara parsial. Sehingga informasi pada pesan peringatan bahaya merokok dirasa sudah cukup

2. Pengaruh aspek persuasif pesan terhadap sikap siswa pada rokok

Nilai *mean* tertinggi kedua adalah aspek persuasif yang termasuk dalam kategori tinggi, sehingga dapat diartikan bahwa pesan peringatan bahaya merokok memiliki sisi persuasif yang tinggi bagi siswa. Artinya, pesan peringatan tersebut dapat mengubah cara pandang siswa pada rokok menjadi negatif. Berdasarkan hasil uji hipotesis baik secara simultan dan parsial, aspek persuasif pesan berpengaruh terhadap sikap siswa pada rokok. Hal ini menunjukkan bahwa sikap siswa pada rokok akan mengarah pada sikap negatif jika dilakukan penambahan himbauan atau isi pesan yang bersifat persuasif. Artinya kalimat dalam pesan peringatan bahaya merokok harus dapat mengubah persepsi atau cara pandang siswa pada rokok menjadi negatif, dan mereka akan merasa bersalah jika merokok.

3. Pengaruh aspek koersif pesan terhadap sikap siswa pada rokok

Nilai mean terendah yaitu aspek koersif pesan yang bertujuan untuk membuat pemberontakan pada diri siswa untuk berhenti merokok. Pesan peringatan tersebut masih kurang penekanan dari isi pesan baik berupa kalimat yang berisi sanksi maupun penegasan dari gambar yang dicantumkan. Hasil uji hipotesis secara parsial, aspek koersif pesan memiliki nilai yang tinggi terhadap sikap siswa pada rokok. Penulis menyimpulkan bahwa karena pesan peringatan bahaya merokok di bungkus rokok belum terlalu berisi penekanan sanksi maka siswa beranggapan pesan peringatan bahaya merokok di bungkus rokok harus diubah struktur isi pesannya. Hal ini supaya pesan tersebut dapat mengubah sikap siswa pada rokok menjadi negatif. Peringatan bahaya merokok harus lebih menyeramkan dari yang sudah ada.

4. Pengaruh pesan peringatan bahaya merokok terhadap sikap siswa pada rokok

Secara keseluruhan pesan peringatan bahaya merokok di bungkus rokok sudah efektif baik tulisan dan gambar. Pengujian hipotesis menunjukkan aspek informatif, persuasif, dan koersif pesan peringatan bahaya merokok berpengaruh secara signifikan terhadap sikap siswa pada rokok menjadi negatif, dengan begitu hipotesis nol di tolak.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, ada beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian. Implikasi tersebut baik secara teoritis maupun praktik.

5.2.1. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis berkaitan dengan kontribusi hasil penelitian atas perkembangan teori dalam ilmu komunikasi. Pesan yang efektif apabila mengandung aspek informatif, aspek persuasif, dan aspek koersif. Hal ini karena keberhasilan suatu pesan yang disampaikan baik tulisan, lisan, dan tulisan meliputi bagaimana pesan menampilkan unsur-unsur tersebut. Selain itu, suatu pesan harus disajikan dengan jelas. Semakin banyak

seseorang menerima pesan yang mudah dipahami, maka semakin mudah ia menerimanya karena dapat dimengerti dengan jelas. Dari hasil penelitian, yang paling mempengaruhi pesan tersebut efektif atau tidak adalah aspek informatif yaitu keterangan pesan, pengetahuan, dan wawasan.,

5.2.2. Implikasi Praktik

Implikasi praktik diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi siapapun yang berkontribusi dalam proses komunikasi. Artinya di setiap aktivitas apapun yang melibatkan pesan, maka harus memperhatikan aspek-aspek yang berpengaruh tersebut. Khususnya bagi pemerintah dalam mengubah isi pesan peringatan bahaya merokok tersebut ke arah yang lebih baik. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk kemajuan pemerintah dan juga masyarakat untuk menjadi bahan evaluasi kedepannya, melihat adanya pengaruh dari pesan peringatan bahaya merokok terhadap sikap siswa pada rokok. Pesan peringatan bahaya merokok ini sebagai alat untuk memperkuat kampanye gerakan anti merokok di Indonesia, dan dari hasil penelitian diantara pesan peringatan bahaya merokok yaitu aspek informatif, aspek persuasif, dan aspek koersif memiliki pengaruh yang lebih besar. Respon yang baik pada pesan tersebut akan mempengaruhi sikap komunikasi pada rokok.

5.3 Rekomendasi

Pada bagian ini peneliti mengajukan beberapa rekomendasi yang dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, yakni:

5.3.1. Bagi Pemerintah

Sebagai pembuat peraturan tentang pencantuman pesan peringatan bahaya merokok baik di bungkus rokok dan di media lainnya, peneliti merekomendasikan supaya dapat memperbaiki pesan ke arah yang lebih baik terutama dari segi aspek informatif, aspek persuasif, dan aspek koersif yang telah peneliti buktikan melalui penelitian ini bahwa terdapat pengaruh terhadap sikap siswa pada rokok

5.3.2. Bagi Sekolah

Peneliti merekomendasikan untuk lembaga-lembaga belajar atau sekolah-sekolah untuk memperhatikann perilaku siswa terutama sikap

pada rokok. Sekolah sebaiknya membuat aturan dan sanksi yang tegas. Hal ini karena berkaitan dengan etika di sekolah dan juga kesehatan.

5.3.3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat lebih menggali dan mengeksplorasi mengenai pesan peringatan bahaya merokok seperti di berbeda wilayah atau negara, tempat penelitian dan perbedaan kasus agar dapat dijadikan pembandingan dengan hasil penelitian ini, dan dapat melakukan penelitian lebih mendalam tentang variable pesan peringatan bahaya merokok ini dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda.